



Staatssecretaris De Backer wil 'Bewustwording over Privacy' opnemen in de eindtermen. Kick-off van de nieuwe Privacyscholentournee in campus Pitzemburg van Busleyden Atheneum

LEERLINGEN VAN BA-CAMPUS PITZEMBURG LEREN OVER HET BELANG VAN PRIVACY

Staatssecretaris voor Privacy Philippe De Backer (Open Vld) verlengt zijn Privacyscholentournee, een tournee langs middelbare scholen om jongeren bewust te maken van het belang van privacy. De Backer zal vrijdag 22 september 2017 om 9u voor de klas staan in Busleyden Atheneum in Mechelen en lesgeven over privacy aan 96 leerlingen van het vijfde middelbaar. Nadien trekt hij door het land om jongeren bewust te maken van het belang van privacy.

Philippe De Backer: "Bij mijn privacytournee langs scholen heb ik gemerkt hoe verrast sommige leerlingen en leerkrachten zijn als ze horen hoe hun data verzameld en gebruikt kan worden. Daarom wil ik 'Bewustwording over Privacy' laten opnemen in de eindtermen."

De Backer ging afgelopen schooljaar al langs bij een 15-tal scholen in gans het land en gaf les aan een 1500-tal leerlingen.

Waarom deze Privacytournee?

Social media en internet zijn niet meer weg te denken uit het dagelijks leven van jongeren. Ze staan op met Snapchat, lunchen met Instagram, maken hun huiswerk met Google, checken ondertussen Twitter en gaan slapen met Facebook.

In het digitale tijdperk is privacy daarbij heel belangrijk. Maar, voor de meeste jongeren is privacy vaak nog een vaag begrip of een ver-van-mijn-bedshow.

Wat gebeurt er eigenlijk met de gegevens die we online delen? Waarom krijg ik advertenties op Facebook als ik net opgezocht heb waar mijn schoenen het goedkoopst zijn? Wat gebeurt er met mijn foto's op Snapchat of Instagram Stories als ze na 10 seconden verdwijnen?

Als Staatssecretaris voor Privacy vindt De Backer 'bewustwording' een belangrijke taak. Daarom trekt hij langs middelbare scholen om jongeren tussen 12 en 18 jaar bewust te maken van het belang van privacy. Hij geeft hen ook tips over hoe ze hun online-privacy beter kunnen beschermen. Hij wil ook naar de jongeren luisteren. De Backer moet immers in het najaar beslissen of jongeren vanaf 13 of 16 jaar op Facebook mogen.