



Keerbergen en Bonheiden hebben streefdoel van 3000 kleibeeldjes ter herinnering aan de slachtoffers van WO I gehaald.

BOETSEERMARATHON VOLBRACHT!

Het streefdoel van het project 'Coming World Remember Me' is gehaald. Leerlingen en inwoners van de gemeenten Keerbergen en Bonheiden boetseerden 3000 kleibeeldjes bij elkaar. Elk beeldje staat symbool voor een dodelijk slachtoffer van de eerste wereldoorlog. Leerlingen van KTA Gitbo hebben iedereen begeleid bij het maken van een beeldje. "Een hele inspanning. Het boetseeratelier op onze school was vaak tot 's avonds laat open. Maar met een prachtig resultaat. Want elk beeldje eert niet alleen een gesneuvelde uit de eerste wereldoorlog, het levert ook geld op voor diverse goede doelen", zegt Ruud Koppenol, technisch adviescoördinator van KTA Gitbo.

De burgemeester van Keerbergen, Dominick Vansevenant, en de burgemeester van Bonheiden, Guido Vaganée kijken tevreden terug op de veertiendaagse boetseermarathon. "Wij willen alle personen bedanken die een beeldje hebben gemaakt. We zijn zeer blij met het getoonde engagement."

De beeldjes maken deel uit van een groot kunstwerk bestaande uit 600.000 beeldjes van Koen Vanmechelen. Dit kunstwerk zal in 2018 geplaatst worden in natuurgebied De Palingbeek nabij Ieper.

Op elk kleibeeldje staat de naam van de maker. Daarnaast staat ook de naam van een op Belgische bodem gesneuveld oorlogsslachtoffer. "Elke maker van een beeldje betaalde 5 euro. De helft daarvan gaat naar het project 'Future of Hope' dat Zimbabwaanse weeskinderen een beter leven geeft", zegt Ruud Koppenol.

Eerder al maakten leerlingen van KTA Gitbo, eveneens samen met Koen Vanmechelen, een CosmoGolem voor deze weeskinderen. Dit is een grote reus die kinderen helpt bij het verwoorden van hun wensen en dromen.

"Het engagement van onze leerlingen is onuitputtelijk", lacht Ruud Koppenol. "En dat is super. Ze hebben het hart op de juiste plaats."

Voor de journalist:

**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Ruud Koppenol,
tel. 015 509330**